

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет экономики и управления



Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год начала подготовки - 2021

(по учебному плану)

Карачаевск, 2023

Составитель: к.пс.н., доцент Р.С. Акбашева

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры психологии образования и развития на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10 от 16.06.2023г.

Зав. кафедрой



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Наименование дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... | 4 |
| 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 6 |
| 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)..... | 6 |
| 5.2. Тематика лабораторных занятий..... | 11 |
| 5.3. Примерная тематика курсовых работ..... | 11 |
| 6. Образовательные технологии | 11 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 13 |
| 7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций..... | 13 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 16 |
| 7.2.4. Типовые ситуационные задачи..... | 26 |
| 7.2.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров..... | 28 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса | 29 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля) ... | 32 |
| 10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) | 32 |
| 10.1. Общесистемные требования | 32 |
| 10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 33 |
| 10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения | 35 |
| 11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 35 |

Наименование дисциплины (модуля)

Социальная психология

Целью изучения дисциплины (модуля) является расширение общей теоретической подготовки студентов - будущих менеджеров; формирование у слушателей научных представлений о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе и функционировании; практического видения своей профессиональной деятельности в современном мире.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

- получить представление о роли социальной психологии в профессиональной деятельности;
- изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать теоретические знания у студентов в области социальной психологии; обеспечить студентам методологическую основу для усвоения дисциплин специализации социально-психологического цикла;
- проанализировать основные аспекты предмета социальной психологии;
- показать системный характер социально-психологических явлений и процессов; сформировать понимание специфики социально-психологических явлений в их отличии от психологических и социальных явлений;
- рассмотреть основные направления социальной психологии.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (квалификация – «бакалавр»).

- 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**
Дисциплина «Педагогика и психология» (Б1.В.06) относится к базовой части Б1.
Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре.

| МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Индекс | Б1.В.06 |
| Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по биологии, физиологии, математике, обществознанию в объёме программы средней школы, а также по психологии. | |
| Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| Дисциплина «Социальная психология» относится к базовой части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения последующего курса. | |

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социальная психология» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

| Код | Содержание | Индикаторы достижения | Декомпозиция компетенций |
|-----|------------|-----------------------|--------------------------|
|-----|------------|-----------------------|--------------------------|

| компетенций | компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП | компетенций | (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать роль в команде свою | <p>УК-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников.</p> <p>УК-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p> | <p>Знать: историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных наук; основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»;</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства; использовать основные методы и методики социально-психологических исследований;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, исследования и разработки различных социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной деятельности</p> |
| ПК-3 | ПК-3 Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды | <p>ПК-3.1. Умеет анализировать трудовые мотивы и потребности, выявлять эффективные стимулы в конкретных ситуациях;</p> <p>ПК-3.2. Умеет разрабатывать и внедрять эффективные формы стимулирования труда в конкретных организациях;</p> <p>ПК-3.3. Умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p> <p>ПК-3.4. Владеет технологиями комбинирования форм и методов стимулирования в зависимости от особенностей и организационной культуры и отдельных работников;</p> <p>ПК-3.5. Владеет методами анализа эффективности системы мотивации и стимулирования в</p> | <p>Знать: наиболее важные социально-психологические концепции и раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют эти концепции.</p> <p>Уметь: находить социально-психологические проблемы, ставить цели социально-психологического исследования и использовать основные методы в исследовательских целях; изучать особенности взаимодействия личности и общества, социально-психологические особенности личности, закономерности социального развития личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп.</p> <p>Владеть: методами эффективного общения; приемами разрешения конфликтных ситуаций.</p> |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | организации | |
|--|--|-------------|--|

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часов.

| Объем дисциплины | Всего часов | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|
| | для очной формы | для очно-заочной формы |
| Общая трудоемкость дисциплины | | 144 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего) | | 36 |
| Аудиторная работа (всего): | | 36 |
| в том числе: | | |
| лекции | | 18 |
| семинары, практические занятия | | 18 |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| Внеаудиторная работа: | | |
| курсовые работы | | |
| консультация перед экзаменом | | |
| Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др. | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | | 81 |
| Контроль самостоятельной работы | | 27 |
| Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен) | | Экзамен |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

ДЛЯ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

| № п/п | Раздел, тема дисциплины | Общая трудоемкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |
|-------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------|-------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | всего | Аудиторные уч. занятия | | | Сам. работа | Планируемые результаты обучения | Формы текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------|-----|------|-------------|---------------------------------|-------------------------|
| | | | Лек. | Пр. | Лаб. | | | |
| | Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии | | 2 | 2 | | 8 | УК-3 ПК-3 | |
| 1. | Предмет и краткий исторический очерк социальной психологии. Методы социальной психологии, основные области исследования социальной психологии. Социальная психология как междисциплинарная отрасль научного знания. История развития социальной психологии; от античности до Нового времени. Современное состояние социально-психологического знания в зарубежной науке. Современное состояние отечественной социальной психологии. | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос |
| | Раздел 2. Психология общения | 24 | 4 | 4 | | 16 | | |
| 2. | Социальная психология общения. Межличностные отношения. Понятие социальной дистанции и межличностного восприятия. Понятие стратегии взаимодействия, виды взаимодействия. Межличностный конфликт. Условия протекания конфликта. Виды конфликта. Любовь, страстность, симпатия, вражда и ненависть, согласие и дружба как виды межличностных отношений. Основные закономерности общения. Коммуникация как обмен информацией: а) виды и средства коммуникации. б) обратная связь в коммуникации. в) коммуникативные барьеры в общении. Взаимодействие в процессе общения. а) понятие об интеракции. Стратегии взаимодействия. б) подходы к трактовке процесса интеракции в зарубежной социально-психологической науке. Социальная перцепция как процесс взаимовосприятия. а) Понятие о социальной перцепции. б) | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос |

| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|----------------------------|------------------|--|
| | Механизмы социальной перцепции. в) Эффекты восприятия другого человека. | | | | | | | | |
| 3. | Конфликт, функции и структура. Понятие о конфликте. Причины конфликтов. Виды, уровни и структура конфликта. Методы психокоррекции коммуникативных нарушений Понятие социальной психокоррекции. Психодрама как метод групповой психотерапии. Техники психодрамы. Методы разрешения конфликтов. Понятие о конфликте. Причины конфликтов. Уровни и динамика конфликтного взаимодействия. Способы разрешения и профилактики конфликтов. | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Письменный опрос | |
| | Раздел 3. Социальная психология личности | 24 | 4 | 4 | | 16 | УК-3 ПК-3 | | |
| 4. | Социально-психологическая характеристика личности. Подходы к исследованию личности в социальной психологии: а) в зарубежной науке (психоанализ, гуманистическая психология и др.) б) в отечественной науке. Социально-психологические свойства личности. Социально-психологические свойства личности. Основные социально-психологические качества личности. Понятие социально-психологические способности личности. Понятие гендерной роли. Идеалы личности. Теории пола. Гендер как социальная категория. Гендерные роли. Маскулинность и фемининность. Гендерные отношения. | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Письменный опрос | |
| 5. | Социализация личности. Понятие о социализации личности. Этапы и уровни социализации. Сферы и механизмы социализации. Институты социализации. Проблема соотношения личности и социума. Понятие личности в социальной психологии. Типология личности. Теории личности. «Я - концепция», самосознание, самооценка и уровень притязаний. | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос | |

| | | | | | | | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|----------------------|------------------|
| | Социальные установки личности. Учение Д.Н. Узнадзе об установке. Понятие о социальной установке. Виды и структура социальной установки. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности. | | | | | | | |
| | Раздел 4. Малая группа как социально-психологический феномен | 24 | 4 | 4 | | 16 | УК-3 ПК-3 | |
| 6. | Малая группа: основные параметры и структуры. Понятие о социальной группе и малой группе. Классификация малых групп. Структура малой группы: а) социометрическая структура малой группы; б) структура власти в малой группы; в) коммуникативная структура малой группы. Семья как объект социально-психологических исследований. Типы и функции семьи. Психология малых групп. Понятие малая группа. Виды малых групп. Развитие групповой динамики. Психологические теории лидерства. Групповые эффекты. Общение как социальное взаимодействие. Феномены внутригруппового и межгруппового взаимодействия. Групповая совместимость и групповая сплоченность. Принятие группового решения, эффективность групповой деятельности. Возникновение «мы-чувства». Межгрупповые отношения. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые феномены и групповые эффекты 3 | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Письменный опрос |
| 7. | Управление малой группой. Понятие социальной власти. Виды социальной власти. Феномены лидерства и руководства. Социометрический метод исследования группы. Социометрия как специальный метод социальной психологии. Социометрическая процедура. Механизмы развития группы, проблема группового давления, конформизм. | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос |

| | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|----------------------|--------------|
| | Особенности группобразования. Уровни развития малой группы. Групповое давление и конформизм. | | | | | | | |
| | Раздел 5. Психология больших групп и массовидных явлений | 12 | 2 | 2 | | 8 | УК-3 ПК-3 | |
| 8. | Социально-психологическая характеристика больших групп. Феномены больших социальных групп. Понятие о большой социальной группе. Классификация больших социальных групп: а) виды и характеристика устойчивых организованных общностей; б) виды и характеристика стихийных неорганизованных образований; в) полуорганизованные группы. Особенности больших групп и массовых явлений. Понятие большой социальной группы. Толпа, масса людей, публика как стихийные группы. Понятие массовой коммуникации. Психология массового сознания. Психология массовидных явлений. Толпа и ее виды. Проявление конформизма в толпе. Паника как социально-психологический феномен. Традиции, интересы и слухи как проявления социальной психики | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос |
| | Раздел 6. Прикладная социальная психология | 25 | 4 | 4 | | 17 | УК-3 ПК-3 | |
| 9. | Основные направления прикладных исследований. Социально-психологические аспекты промышленного производства. Основные характеристики социально-психологической среды. Определение понятий: социальная общность, социум, этос, общество, окружающая среда, социальная среда, общность, социальная группа, коллектив, организация. Отличительные признаки социальной группы. Классификация групп. Теоретические аспекты прикладной социальной психологии. Предмет и | 12 | 2 | 2 | - | 8 | УК-3 ПК-3 | Устный опрос |

| | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|--------------|--------------|---------|
| | структура прикладной социальной психологии. Теоретические основы прикладного исследования в социальной психологии. Функции и задачи прикладной социальной психологии. | | | | | | | |
| 10. | Социально-психологический климат в организации. Социально - психологические аспекты системы массовой коммуникации и пропаганды. Отличительные признаки социальной группы. Классификация групп. Подготовка проекта на тему «Современные проблемы прикладной социальной психологии»: студенты (индивидуально или в составе микрогрупп – 2-3 человека) работают по следующему плану: Сформулировать одну из основных, по мнению студентов, проблем современной прикладной социальной психологии. Охарактеризовать степень исследованности выбранной проблемы, что предполагает знакомство с достаточно широким объемом литературы как по социально-психологической, так и по социологической проблематике (статьи из журналов, учебники, книги по социально-психологической проблематике). Предложить пути дальнейшего исследования и возможного решения рассматриваемой проблемы. | 9 | | | | 9 | УК-3 ПК-3 | Реферат |
| | Всего | 144 | 18 | 18 | | 81/27 | | |

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий

и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

| Уровни сформированности компетенций | Индикаторы | Качественные критерии оценивание | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | 2 балла | 3 балла | 4 балла | 5 баллов |
| УК-3 | | | | | |
| базовый | Знать: историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных наук; основные понятия | Не знает историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных наук; основные понятия | В целом знает историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных наук; основные понятия | Знает историю возникновения социальной психологии как науки и ее место в системе психологических и гуманитарных наук; основные понятия | |
| | Уметь: ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства | Не умеет ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства | В целом умеет ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства | Умеет ориентироваться в основных социально-психологических теориях, знать вклад отечественных психологов в разработку социальной психологии коллектива, лидерства и руководства | |
| | Владеть: навыками самостоятельн | Не владеет разработки различных | В целом владеет разработки | Владеет разработки различных | |

| | | | | | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ого изучения учебной и научной литературы, исследования и | социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной деятельности | различных социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной деятельности | социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной деятельности | |
| повышенный | Знать: закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности» | | | | В полном объеме знает закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности» |
| | Уметь: использовать основные методы и методики социально-психологических исследований | | | | В полном объеме использовать основные методы и методики социально-психологических исследований |
| | Владеть: навыками разработки различных социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной | | | | В полном объеме навыками разработки различных социально-психологических проблем организаций в объеме достаточном для будущей профессиональной |

| | | | | | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | деятельности | | | | ной деятельности |
| ПК-3 | | | | | |
| базовый | Знать: наиболее важные социально-психологические концепции | Не знает наиболее важные социально-психологические концепции | В целом знает наиболее важные социально-психологические концепции | Знает наиболее важные социально-психологические концепции | |
| | Уметь: использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях; изучать особенности взаимодействия личности и общества | Не умеет использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях; изучать особенности взаимодействия личности и общества | В целом умеет использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях; изучать особенности взаимодействия личности и общества | Умеет использовать основные социально-психологические методы в исследовательских целях; изучать особенности взаимодействия личности и общества | |
| повышенный | Владеть: методами эффективного общения Знать: раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют социально-психологические концепции. Уметь: социально-психологические особенности личности, закономерности и социального развития личности, | Не владеет методами эффективного общения | В целом владеет методами эффективного общения | Владеет методами эффективного общения | В полном объеме знает раскрыть те экспериментальные данные, к которым апеллируют социально-психологические концепции. В полном объеме социально-психологические особенности личности, закономерности и социального развития |

| | | | | | |
|--|------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------|
| | становления и функционирования больших и малых социальных групп. | | | | личности, становления и функционирования больших и малых социальных групп. |
| | Владеть: приемами разрешения конфликтных ситуаций. | | | | В полном объеме приемами разрешения конфликтных ситуаций. |

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Основные направления изучения личности и общества в социальной психологии.
2. Практическое применение социально-психологических знаний в современном обществе.
3. Психология народов В. Вундта.
4. Психология масс Г. Лебона и Г. Тарда.
5. Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла.
6. Дж. Мид - представитель символического интеракционизма.
7. Бихевиоризм Б. Скиннера.
8. З. Фрейд о массовом поведении.
9. Неофрейдистское направление в социальной психологии (Э. Фромм, Э. Эриксон).
10. Основные этапы развития социальной психологии в России и их характеристика.
11. Современные направления и школы мировой социальной психологии.
12. Социально-психологические подходы к исследованию личности.
13. Социально-психологическая структура личности.
14. Социально-психологические барьеры в жизнедеятельности личности.
15. Концепция «Множественного Я» Э. Гоффмана.
16. Концепция социального характера Э. Фромма.
17. Особенности поведения личности в зависимости от пола.
18. Влияние индивидуальных психологических особенностей на деятельность личности в группе.
19. Социально-психологические подходы к процессу социализации личности.
20. Аттитюд в социальной психологии.
21. Теории формирования установок.
22. Основные структурные компоненты общения, его функции и виды.
23. Социально-психологические способы воздействия в процессе общения (заражение, внушение, убеждение, подражание).
24. Модели речевой и невербальной коммуникации.
25. Слухи как особый канал коммуникации.
26. Трансакционный анализ процесса общения Э. Берна.
27. Типы социального взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт).
28. Экспериментальное изучение общения как взаимодействия.
29. Характеристика социальной перцепции.
30. Социальная общность как социально-психологический феномен.

31. Понятие и особенности социальной группы.
32. Основные характеристики и классификация социальных групп.
33. Малая группа как объект социально-психологического анализа.
34. Социально-психологические теории коллектива.
35. Основные направления прикладных исследований малых групп.
36. Феномен группового давления (конформизм), групповая сплоченность и процесс принятия групповых решений.
37. Лидерство и руководство в малых группах.
38. Направления исследования больших социальных групп и социальных движений.
39. Особенности психологии классов и этносов.
40. Квазигруппы (аудитория, толпа, масса, социальные круги).
41. Социальные движения как форма коллективного поведения.
42. мода как социально-психологическое явление.
43. Социально-психологические конфликты: фрустрация, депривация и агрессия.
44. Причины, виды и структура социально-психологических конфликтов.
45. Способы разрешения и предупреждения социально-психологических конфликтов.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2 Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Предмет социальной психологии.
2. Социологическое и психологическое направления социальной психологии.
3. Связь социальной психологии с другими науками.
4. Структура социальной психологии.
5. Первые теоретические концепции в области социальной психологии: психология народов, психология масс, концепция инстинктов социального поведения.
6. Основные теоретические ориентации в зарубежной социальной психологии: функционализм, бихевиоризм и необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.
7. Этапы развития отечественной социальной психологии.
8. Современное состояние отечественной социальной психологии.
9. Системно-деятельностный подход к трактовке социально-психологических явлений.
10. Методы социально-психологического исследования.

11. Социально-психологический подход к интерпретации личности в зарубежной и отечественной науке.
12. Социально-психологические типы и свойства личности.
13. Понятие о социальной роли. Ролевое поведение личности. Социально-психологическая компетентность личности.
14. Понятие о социализации личности. Этапы и уровни социализации.
15. Понятие ассоциализации и социально-психологической дезадаптации.
16. Сферы и механизмы социализации. Институты социализации.
17. Понятие о социальной установке. Виды и структура социальной установки. Концепция В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности.
18. Понятие общения. Виды и функции общения.
19. Коммуникация, ее виды и средства. Обратная связь в коммуникации. Коммуникативный барьер и его виды.
20. Понятие об интеракции. Стратегии взаимодействия. Трансактный анализ Э. Берна в трактовке интерактивного процесса.
21. Психология конфликта: виды, уровни, структура и динамика конфликта
22. Способы разрешения и профилактики конфликтов.
23. Понятие о социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции. Эффекты восприятия другого человека.
24. Понятие о социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции. Эффекты восприятия другого человека.
25. Понятие о социальной группе и малой группе. Классификация малых групп.
26. Семья как объект социально-психологических исследований. Типы и функции семьи.
27. Социометрическая структура малой группы. Метод социометрии в исследовании малой группы, его разновидности.
28. Структура власти в малой группе. Феномены руководства и лидерства. Стили руководства и типы лидерства.
29. Коммуникативная структура малой группы. Коммуникативные сети.
30. Особенности группообразования. Уровни и этапы развития малой группы.
31. Групповое давление и конформизм.
32. Понятие о большой социальной группе. Классификация и характеристика больших устойчивых организованных общностей (социальные классы, этнические, поло-возрастные группы и др.).
33. Стихийные неорганизованные образования (толпа, масса, публика, аудитория и др.).
34. Полуорганизованные группы. Социальные движения, их уровни и характеристика.
35. Толпа и ее виды. Проявление конформизма в толпе.
36. Паника как социально-психологический феномен. Закономерности возникновения и развития паники. Предупреждение панического поведения.
37. Традиции, интересы и слухи как проявления социальной психики.
38. Общественное мнение и закономерности его формирования.
39. Особенности этнического самосознания.
40. Религиозное сознание и механизмы его формирования. Виды религиозных общностей.
41. Предмет и структура прикладной социальной психологии.
42. Теоретические основы прикладного исследования в социальной психологии, ее функции и задачи.
43. Понятие, структура и функции массовой коммуникации.
44. Особенности гендерных исследований в социальной психологии.
45. Основные методы социально-психологического обучения: социально-психологический тренинг, ролевая игра деловая дискуссия и др.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Социальная психология»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и

знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов УК-3

1. Объектом социально-психологической науки не является:

- 1) малая группа
- 2) общение
- 3) личность
- 4) образование
- 5) большая общность.

2. В структуру социальной психологии не включается следующая отрасль:

- 1) психология воспитания
- 2) психология общения
- 3) психология социализации
- 4) психология группы
- 5) психология массового поведения.

3. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий, позволяющий выявить структуру взаимоотношения в группе и конкретные позиции ее членов, – это:

- 1) наблюдение
- 2) метод анализа результатов
- 3) тестирование
- 4) метод обобщения независимых характеристик
- 5) социометрия.

4. К методам, изучающим конкретные социально-психологические явления, относят:

- 1) эксперимент
- 2) социометрию
- 3) наблюдение
- 4) анализ результатов деятельности
- 5) метод анализа документов.

5. Самое значимое лицо в малой группе определяется посредством такого диагностического метода социальной психологии, как:

- 1) социометрия
- 2) наблюдение
- 3) анализ документов

- 4) анализ результатов деятельности
- 5) референтометрия.

6. Одна из первых теоретических концепций в области социальной психологии, изучавшая влияние средств массовой культуры на общественное сознание и сознание конкретного индивида, – это:

- 1) психология народов
- 2) психология толпы
- 3) психология инстинктов социального поведения
- 4) верного ответа нет.

7. Основоположителем бихевиоризма – одной из первых теоретических концепций в области социальной психологии – является:

- 1) В. Вундт
- 2) Г. Тард
- 3) Г. Лебон
- 4) Мак – Дугалла
- 5) Дж. Уотсон.

8. Язык, мифы и обычаи – это явления, которые изучались такой из первых теоретических социально-психологических концепций, как:

- 1) психология масс (толпы)
- 2) психология инстинктов социального поведения
- 3) психология народов
- 4) верного ответа нет.

9. Проблема социального научения, т.е. приобретения индивидом социального опыта посредством проб и ошибок разрабатывалась такой научной школой, как:

- 1) бихевиоризм
- 2) психоанализ
- 3) рационализм
- 4) когнитивизм
- 5) интеракционизм.

10. Ж. Пиаже и Дж. Брунер – представители такой теоретической ориентации социальной психологии, как:

- 1) бихевиоризм
- 2) психоанализ
- 3) когнитивизм
- 4) интеракционизм
- 5) верного ответа нет.

11. Манипулятор – это та часть личности человека, которая характеризуется:

- 1) активной позицией в общении
- 2) стремлением к достижению своих целей посредством вуалирования своих интересов и хитрых уловок
- 3) стремлением открытого давления на партнера по общению
- 4) стремлением к открытому диалогу.

12. Социальная функция личности, описывающая ее соответствие определенным требованиям, социальным ожиданиям, модель поведения, объективное знание положения личности в обществе – это:

- 1) социальная роль
- 2) социальная рефлексия
- 3) социальная идентичность
- 4) социальный долг
- 5) верного ответа нет.

13. Некритическое принятие и исследование индивида групповым нормам и стандартам характеризует такую социально-психологическую черту личности как:

- 1) негативизм
- 2) индивидуализм
- 3) способность к рефлексии
- 4) конформность.

14. «Совокупность социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества» - это определение:

- 1) социальной установки
- 2) социальной адаптации
- 3) процесса социализации
- 4) воспитания
- 5) верного ответа нет.

15. К механизмам социализации личности не относится:

- 1) подражание
- 2) стереотипизация
- 3) имитация
- 4) идентификация.

16. Функции социальной дифференциации детей в свете их достижений, усвоения общественных ценностей и норм выполняет такой институт социализации, как:

- 1) семья
- 2) школа
- 3) средства массовой информации
- 4) наука
- 5) искусство.

17. Не выделяют среди стадий социализации личности следующую:

- 1) ранняя
- 2) трудовая
- 3) послетрудовая
- 4) дотрудовая.

18. Готовность личности воспринимать другого человека, группу или социальное явление заранее определенным образом характеризует такой социально-психологический феномен, как:

- 1) социальная адаптация
- 2) социальная установка
- 3) конформизм
- 4) массовое сознание
- 5) верного ответа нет.

19. Какой эффект влияет на искаженное восприятие малознакомого человека:

- 1) эффект «ореола»

- 2) эффект стереотипизации
- 3) эффект проецирования своих качеств на других людей
- 4) эффект недавности (новизны)
- 5) эффект первичности?

20. Среди компонентов социальной установки не выделяют:

- 1) когнитивный (познавательный)
- 2) эмоциональный
- 3) поведенческий
- 4) волевой.

21. Оптико-кинестическая система невербальных средств общения включает такие компоненты, как:

- 1) тон голоса, его вокализацию
- 2) расстояние между общающимися
- 3) визуальный контакт
- 4) «вкрапление» в речь, типа: смех, плач, покашливание
- 5) верного ответа нет.

22. Контакт лицом к лицу, осуществленный с помощью вербальных и невербальных средств, представляет собой такой вид общения, как:

- 1) массовое общение
- 2) ролевое общение
- 3) непосредственное общение
- 4) манипулятивное общение
- 5) верного ответа нет.

23. Отсутствие или непроявление стереотипов и негативных установок его взаимодействия с учениками характерно для учителя с:

- 1) авторитарным стилем общения
- 2) демократическим стилем общения
- 3) либеральным стилем общения
- 4) установки и стереотипы проявляются у учителя с любым стилем общения.

24. Процесс организации взаимодействия между общающимися – это:

- 1) социальная перцепция
- 2) стереотипизация
- 3) интеракция
- 4) верного ответа нет.

25. Механизмом социальной перцепции, посредством которого человек пытается познать самого себя в процессе общения, является:

- 1) идентификация
- 2) эмпатия
- 3) аттракция
- 4) каузальная атрибуция
- 5) верного ответа нет.

ПК-3

1. Сторона общения, характеризующая восприятие партнерами по общению друг друга, – это:

- a. коммуникация
- b. интеракция

- c. социальная перцепция
- d. все ответы верны.

2. Среди видов конфликтов в психологии не выделяют:

- a. конструктивный
- b. деструктивный
- c. стабилизирующий
- d. все указанные виды выделяются в психологии.

3. Среди стратегий разрешения межличностного конфликта не выделяются:

- a. соперничество (конкуренция)
- b. избегание (уход)
- c. разрушение
- d. сотрудничество
- e. компромисс.

4. В структуру конфликта не включается такой компонент как:

- a. конфликтная ситуация
- b. развитие конфликта
- c. объект (причина) конфликта
- d. стороны конфликта
- e. инцидент.

5. К причинам организационных конфликтов в школе относится:

- a. борьба за лидерство между учителем и учеником в классе
- b. борьба за лидерство между учениками класса
- c. низкая мотивация учения
- d. нерационально составленное расписание
- e. наличие конфликтных личностей.

6. К признакам социальной группы не относится:

- a. действие группового давления
- b. способность индивидов к согласованным действиям
- c. осознание человеком своей уникальности
- d. групповые интересы.

7. Малая группа, нормы, ценности и установки которой индивид принимает как свои собственные, – это:

- a. формальная группа
- b. группа – ассоциация
- c. референтная группа
- d. группа членства.

8. Малая группа, характеризующаяся обычно замкнутостью, жесткой централизацией и авторитарным управлением, противопоставлением своих узких интересов общественным, имеет следующий уровень развития:

- a. диффузная группа
- b. группа – ассоциация
- c. группа – коллектив
- d. группа – корпорация.

9. Форма объединения людей в процессе деятельности и общения определяется как:

- a. социальная группа
- b. межличностные отношения

- c. масса
- d. совместная деятельность
- e. верного ответа нет.

10. Процесс управления группой, осуществляемый лицом как посредником между социальной властью и членами общности на основе правовых полномочий и норм, данных ему, – это:

- a. конформизм
- b. самоидентичность
- c. руководство
- d. внушение
- e. рефлексия.

11. «Звезда, предпочитаемые, изолированные» - это единицы такой структуры малой группы, как:

- a. структура власти
- b. коммуникативная структура
- c. композиционная структура
- d. верного ответа нет.

12. Система внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций групп по отношению к объектам, людям, идеям, событиям, наиболее значимым для группы в целом, характеризует такой феномен, как:

- a. социально-психологический климат
- b. психологическая сплоченность членов группы
- c. конформизм членов группы
- d. верного ответа нет.

13. Доверие, высокая требовательность членов группы друг к другу, деловая критика, свободное выражение собственного мнения – это признаки наличия в малой группе:

- a. благоприятного психологического климата
- b. высокого уровня конформизма
- c. конструктивного руководства группой
- d. проявления внушения и заражения
- e. верного ответа нет.

14. Процедура, при помощи которой поведение индивида приводится к норме социальной группы, называется:

- a. социальной установкой
- b. внушением
- c. санкцией
- d. заражением
- e. идентификацией.

15. Превращение диффузной социальной общности в социальную группу определенного развития – это процесс:

- a. сплочения
- b. идентификации
- c. выработки единого мнения
- d. стереотипизации.

16. Социальный класс «буржуазия» относится к такому разряду групп, как:

- a. референтная группа
- b. формальная группа
- c. большая неорганизованная общность
- d. коллектив
- e. верного ответа нет.

17. Исторически сформировавшаяся на определенной территории устойчивая социальная общность, обладающая стабильными особенностями культуры, языка, психического склада, поведенческих особенностей, сознанием единства и отличия от других подобных образований, – это:

- a. религиозная группа
- b. социальный класс
- c. профессиональная группа
- d. этническая общность
- e. половая группа.

18. Социальный класс «буржуазия» относится к такому разряду групп, как:

- a. референтная группа
- b. большая организованная общность
- c. большая неорганизованная общность
- d. полуорганизованная совокупность людей.

19. Большая общность людей, отличающаяся особой силой массового проявления чувств (любви, радости, грусти, гнева и др.), характеризует такой вид толпы, как:

- a. случайная
- b. конвенциальная
- c. экспрессивная
- d. паническая
- e. агрессивная.

20. Состояние массового сознания, вызванное отношением различных слоев общества к определенным социально-политическим и социально-экономическим событиям, характеризует такой феномен, как:

- a. общественное настроение
- b. традиция
- c. социальное общение
- d. массовые интересы
- e. верного ответа нет.

21. Социально-психологический механизм, предполагающий воздействие на психику человека в условиях снижения его сознательности, критичности, и наиболее интенсивно проявляющийся в толпе, – это:

- a. подражание
- b. социальная установка
- c. внушение
- d. убеждение
- e. верного ответа нет.

22. Духовная сфера жизнедеятельности общества, обобщенное отражение объективных условий существования, система общесоциальных ценностей проявляется в:

- a. общественном поведении

- b. массовых настроениях
- c. общественных интересах
- d. общественном сознании
- e. верного ответа нет.

23. Социально-психологический феномен проявления группового страха, характеризующийся стремлением людей к спасению, их неспособности к рациональной оценке ситуации, – это:

- a. агрессивная толпа
- b. массовое поведение
- c. паника
- d. верного ответа нет.

24. Предоставление достоинств своей нации по отношению к представителям других этнических групп характеризует такой социально-психологический феномен, как:

- a. этнический стереотип
- b. этническую идентичность
- c. этническое сознание
- d. негативизм
- e. этноцентризм.

25. Обычаи, сложившиеся исторически в связи с культурой этноса, передающиеся из поколения в поколения и определяемые менталитетом народа, – это:

- a. социальные нормы
- b. традиции
- c. социальные установки
- d. массовое поведение.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Социальная психология»:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продemonстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Типовые ситуационные задачи

УК-3

1. Ситуационная задача.

Директор обратился с запросом к педагогу-психологу со следующей ситуацией: «Екатерина Сергеевна, учительница английского языка, пол года назад пришла работать в школу после вуза. Работу свою она любила, с учениками были замечательные отношения до недавнего времени. Началось все с урока английского языка, посвященного Дню Святого Валентина с 10 «Д» классом. В конце урока все сделали валентинки на английском, и несколько валентинок получила Екатерина Сергеевна. В одной из них было признание в любви от Егора, ученика этого класса. Екатерина Сергеевна сначала решила, что это просто шутка, но не тут-то было. Егор стал писать любовные записки Екатерине Сергеевне почти на каждом уроке, причем некоторые из них он декламировал на самих уроках. Помимо записок, Егор начал демонстративно оказывать молодой учительнице знаки внимания: открывал дверь, помогал носить книги и т. п. В последнее время даже начал пытаться дотрагиваться до Екатерины Сергеевны как бы случайно, но каждый раз при свидетелях».

1. Сформулируйте проблему и ее причины.
2. Какой алгоритм работы возможен с участниками ситуации (с указанием методов психолого-педагогической работы)?

2. Ситуационная задача.

Воспитатель в дошкольном учреждении обратилась к педагогу-психологу с такой ситуацией: «В старшую группу недавно поступил мальчик - Петя (5, 5 лет), который практически не говорит, на занятиях сидит спокойно, как будто «витают в облаках», с другими детьми никак не взаимодействует. Петя недавно переехал из другого города. В семье Петя самый младший ребенок, помимо него есть еще трое детей. Мама по поводу поведения Пети почти не беспокоится, объясняет это переездом и частыми болезнями ребенка, из-за которых он редко посещал дошкольное учреждение».

1. Сформулируйте проблему и ее причины.
2. Какой алгоритм работы возможен с участниками ситуации (с указанием методов психолого-педагогической работы)?

ПК-3

1. Ситуационная задача.

К педагогу-психологу обратилась молодая женщина: «Ее муж последнее время приходит домой позднее обычного. Вчера он закончил очередную «левую» работу и получил за нее деньги. Он был в хорошем настроении и слегка навеселе. Жена устала и была обижена на мужа. В семье не впервые возник конфликт. Жена обвиняет мужа в том, что он совершенно не думает о семье, о их маленьком ребенке, что у него своя личная жизнь, а она за своими семейными заботами ничего хорошего в этой жизни и не видит. Муж оправдывает свои частые задержки на работе тем, что стремится больше зарабатывать денег именно для семьи. Взаимные обвинения портят отношения. Женщина обеспокоена сложившейся ситуацией и просит помощи в ее решении».

1. Сформулируйте проблему и ее причины.

2. Какой алгоритм работы возможен с участниками ситуации (с указанием методов психолого-педагогической работы)?

2. Ситуационная задача.

Воспитатели детского дома обратились к социальному педагогу с запросом: «Неделю назад в группу поступил Кирилл (11 лет), родителей лишили родительских прав. Воспитатели всегда стараются по максимуму наблюдать за новыми детьми, и этот раз был не исключением. И как оказалось не зря, у мальчика было уже 3 попытки самовольно уйти из детского дома. Кирилл уже не скрывает, что все равно убежит, потому что очень хочет домой, да и семья мальчика проживает в том же городе. При этом родители злоупотребляют спиртным, не работают, в доме антисанитарные условия, и они совершенно не интересуются судьбой своего сына. Воспитатели в растерянности не знают, что им делать, и переживают, что Кирилл может и других детей уговорить бежать из детского дома».

1. Сформулируйте проблему и ее причины.

2. Какой алгоритм работы возможен с участниками ситуации (с указанием методов социально-педагогической работы)?

7.2.5. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

| Соотношение часов лекционных и практических занятий | 0/2 | 1/3 | 1/2 | 2/3 | 1/1 | 3/2 | 2/1 | 3/1 | 2/0 | Соответствие отметки коэффициенту |
|--------------------------------------------------------------------|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----------------------------------|
| Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | «зачтено» |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | «удовлетворительно» |
| | 2 | 1,75 | 1,65 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,35 | 1,25 | - | «хорошо» |
| | 3 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | - | «отлично» |

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебное пособие / Н. С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0723-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068579>
2. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Л. М. Королев. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081785>
3. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А. Л. Журавлева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 496 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-494-8. -

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042114> (дата обращения: 05.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Платонов, Ю. П. Социальная психология : учебник / Ю.П. Платонов. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17256. - ISBN 978-5-16-011147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938026> (дата обращения: 05.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
 5. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учеб. пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 227 с. - ISBN 978-5-9558-0445-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010066> (дата обращения: 05.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
 6. Константинов, В. В. Социальная психология: учебное пособие / В. В. Константинов Пензенский государственный университет. - Пенза: ПГУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-907185-62-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/162280> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
 7. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций: учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-16-101523-0. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1067534> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 8. [6](#) (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
 9. Социальная психология: учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова; Оренбургский государственный университет. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 354 с. - ISBN 978-5-7410-1255-0. - URL: <https://e.lanbook.com/book/98039> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
 10. Социальная психология общения: теория и практика : монография / С.Д. Гуриева, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкий. - 2-е изд., перераб. и доп.- Москва : ИНФРА-М, 2020.- 389 с.- ISBN 978-5-16-106939-4. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1055875> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Гуревич, П. С. Психология личности: учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 479 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1063688> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Обухова, Ю. В. Актуальные вопросы психологии личности: теория и практика : учебное пособие / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство ЮФУ, 2018. - 142 с. - ISBN 978-5-9275-2522-5. - URL:<https://new.znanium.com/catalog/product/1021607> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Обухова, Ю. В. Практическая психология личности: драматические и игровые техники в работе психолога / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2018. – 124 с.- ISBN 978-5-9275-2568-3.– URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1021632> (дата обращения: 19.02.2020) .- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Пантелеева, В. В. Психология кризисных состояний личности: учебное пособие / В. В. Пантелеева, О. И. Арбузенко; Тольяттинский государственный университет. - Тольятти: ТГУ, 2011. - 194 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/139720> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
5. Позитивная психология личности: монография / Р. М. Шамионов, И. Е. Гарбер, Е. Е. Бочарова [и др.]; Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского; под редакцией Р. М. Шамионова. - Саратов: СГУ, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-292-04452-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148875> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
6. Психология личности: учебное пособие / Г. А. Виноградова, Е. А. Денисова, И. В. Костакова, В. В. Пантелеева; Тольяттинский государственный университет. - Тольятти : ТГУ, 2017. - 111 с. - ISBN 978-5-8259-1207-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/139721> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
7. Психология личности: Теории личности зарубежных психологов: учебно – методическое пособие / составитель Л.В. Кавун; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010.-105с. - ISBN 978-5-7782-1451-4. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/546148> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
8. Ярыгина, Н. Ю. Психология личности: учебно-методическое пособие / Н. Ю. Ярыгина, Л. А. Хрисанфова, И. А. Сибирякова; Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. - 27 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153478> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
9. Бороздина, Г. В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. -320 с. – ISBN 978-5-16-106020-9. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1063312> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
10. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: учебное пособие / Н.С. Ефимова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-16-105933-3. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/987198> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
11. Караяни А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 247 с. - ISBN 978-5-238-01608-5. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/882341> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
12. Психология и этика делового общения: учебник / под редакцией В. Н. Лавриненко.- 5-е изд., перераб. и доп.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 415с.- ISBN 978-5-238-01050-2 - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/882329> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
13. Рягузова, Е. В. Теория и практика профессионального общения: психология общения: учебное пособие / Е. В. Рягузова; Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. - Саратов: СГУ, 2019. - 80 с. -

ISBN 978-5-292-04606-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148867> (дата обращения: 18.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

14. Социальная психология общения: теория и практика: монография / С. Д. Гуриева, Л. Г. Почебут, А.Л. Свенцицкий.- 2-е изд, перераб. и доп.- Москва: ИНФРА - М,2020. - 389 с. - ISBN 978-5-16-106939-4. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1055875> (дата обращения: 07.02.2020).- Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция | Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Реферат | Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. |
| Коллоквиум | Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др. |
| Самостоятельная работа | Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

| Учебный год | Наименование документа с указанием реквизитов | Срок действия документа |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 2023/ 2024 учебный год | Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор №915 ЭБС от 12.05.2023г. | с 12.05.2023 г по 12.05.2024 г. |
| | Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года. | Бессрочный |
| 2023/ 2024 учебный год | Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г.Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/ | Бессрочный |
| 2023/ 2024 учебный год | Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г.Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г.Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно. | Бессрочно |

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория № 410 (Учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеоувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 21.01.2023 по 03.03.2025г.
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева».